



# INDICON

INNOVATION & DIGITAL CONCEPT  
— SOCIETÀ BENEFIT —

## Relazione di Impatto

# Index

1. Scopo, Vision e Mission di Indicon
2. Il nostro Modello di Business
3. I nostri Asset
4. I nostri servizi
5. I nostri Valori
6. Indicon come Società Benefit
7. Obiettivi di beneficio comune 2023
8. Azioni (e risultati) 2023
  1. Kpi raggiunti: Governance
  2. Kpi raggiunti: Workers
  3. Kpi raggiunti: Ambiente
  4. Kpi raggiunti: Comunità
  5. Kpi raggiunti: Stakeholders
9. Valutazione d'impatto

# 1. Scopo, Vision e Mission di Indicon

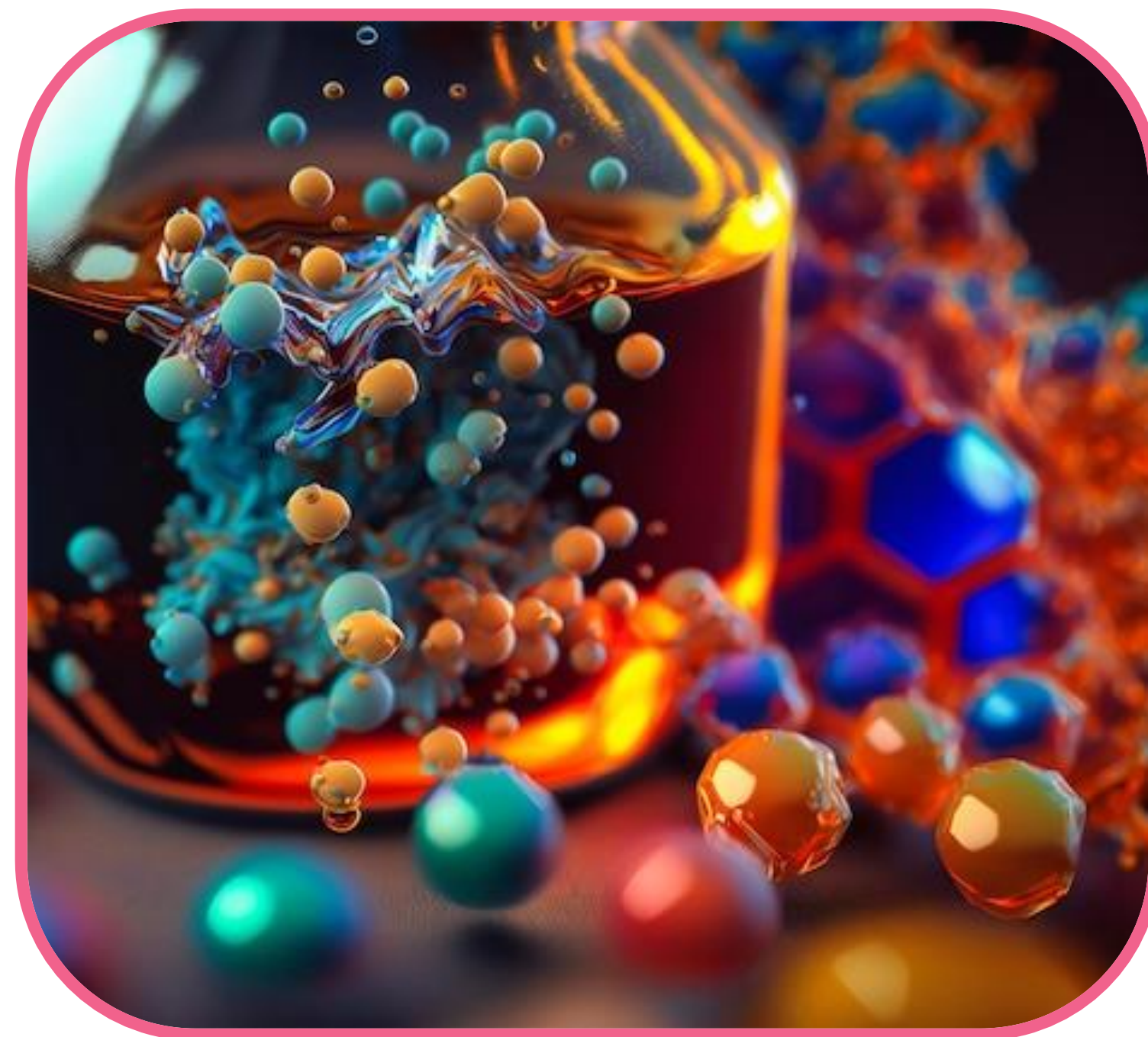
**Siamo catalizzatori di crescita ed innovazione per le aziende Life Science**

## **Indicon Società Benefit:**

- **Start up innovativa** nata nel 2021
- **Società Benefit** dal 2023
- la prima consulting firm nata per **supportare l'Innovation Management** in Life Science grazie a competenze di business e di mercato
- **Focus** sia verso le start up sia verso le aziende Corporate

## Fondata da **Elena Paola Lanati:**

- 25 anni di esperienza in Life Science, da healthcare a malattie rare
- 11 anni come Executive
- Fondato nel 2011 MAP group
- Consulenza su oltre 100 farmaci negli ultimi 5 anni
- Dal 2022 Business Angel: nominata nel 2023 tra le 100 donne del VC in Europa, e tra i 4 Business Angels in Italia (CDI)



## 2. Scopo, Vision e Mission di Indicon

**Mission:** Essere la prima consulting firm capace di supportare l'innovation management in life science in tutte le sue forme ed in particolare nelle strategiche competenze di business e digital transformation.



Supportare la crescita dell'innovazione in life science in Italia, attraverso **consulenza strategica e facendo bridge tra gli attori dell'ecosistema** attraverso progetti innovativi e disruptive.



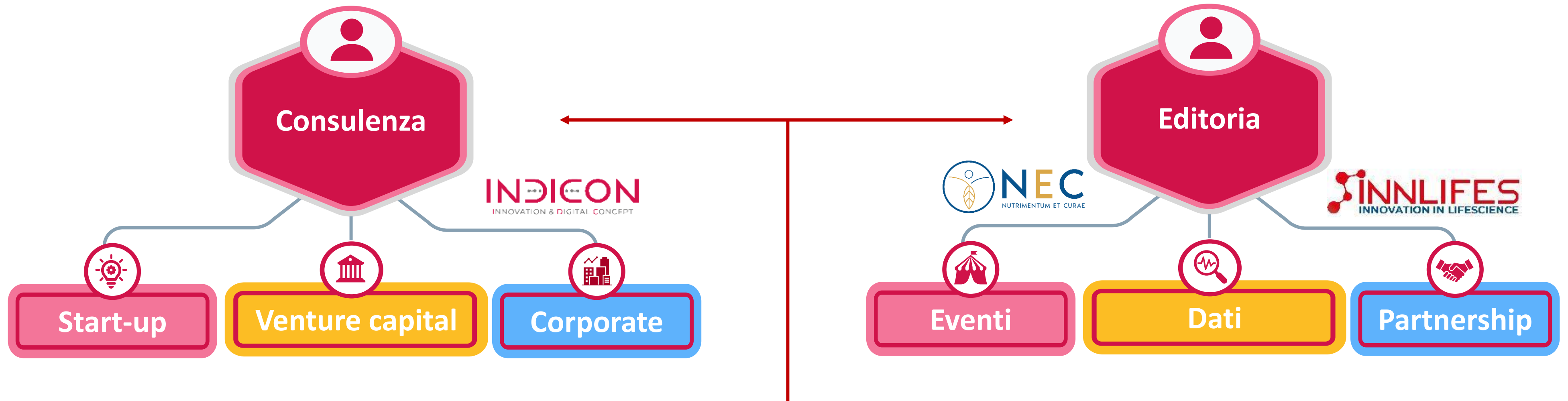
**Aiutare le start up a diventare aziende di successo** aggiungendo competenze di business (strategy, go to market, mktg, pricing, sales) di alto livello e amplificando l'informazione e la conoscenza dell'ecosistema.



Aiutare **gli investitori a selezionare le start up più potenziali**, e supportare nella crescita da prodotto ad azienda.

## 2. Il nostro Modello di Business

Il modello di business di **Indicon** si basa su due principali attività:



### *Editoria*



*Testata online che si occupa di innovazione in life science*



*Medical journal peer-reviewed con un focus sulla nutrizione*

### *Osservatorio*



*Database ed insights sulle startup italiane del mondo Lifes science*



*Progetto di ricerca, sul potenziale innovativo delle terapie digitali.*



**Asset**

## 4. I nostri servizi



### Startup Life Science

Strategic Consultancy  
(es. go to market, TPP  
definition)

---

Temporary Management

---

Venture Clienting



### Venture Capital e Investors

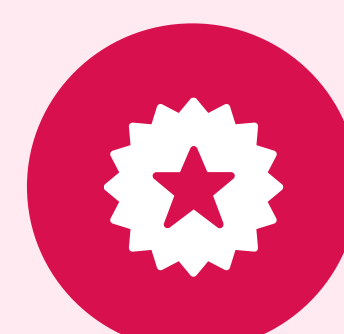
Start up Scouting &  
evaluation

---

Business & technical due  
diligence

---

Portfolio optimization -  
Temporary management



### Corporate

Strategic Consultancy

---

Business & technical due  
diligence

---

Digital Transformation

---

Open Innovation

***Temi comuni***

**VENTURE CLIENTING, DISRUPTIVE INNOVATION, DIGITAL TRANSFORMATION DTx, ESG...**

## 5. I nostri Valori

Indicon crede che ciò che distingue davvero le aziende siano i valori di fondo, ed il modo in cui vengono applicati quotidianamente e da tutti. Perciò il lavoro in Indicon viene basato su valori condivisi e votati all'Orientamento al risultato che sono:

1

### LEADERSHIP



Essere leader vuol dire per noi, vedere prima degli altri le cose che avverranno, trovare soluzioni non ancora pensate, realizzare progetti innovativi, dare l'esempio al team. Migliorarsi continuamente.

2

### PASSIONE



Lavoriamo con passione, viviamo con passione e ci impegniamo ogni giorno per fare il massimo, perché ci diverte quello che facciamo e siamo orgogliosi del risultato del nostro lavoro.

3

### VELOCITÀ DI PENSIERO E DI AZIONE



Combiniamo la velocità d'azione e di pensiero con l'eccellenza del lavoro prodotto. In un mondo che va veloce, dobbiamo essere rapidi, ma anche fermarci a pensare a cosa serve davvero.

4

### MERITOCRAZIA



Crediamo nel merito, cerchiamo persone in gamba, le troviamo a fatica e per questo cerchiamo di trattenerle riconoscendo con fatti e parole il loro valore.

5

### PEOPLE & UNIVERSE CENTRIC



Crediamo nel valore delle persone, non solo perché la consulenza è fatta dalle persone, ma perché pensiamo che ognuno possa fare la differenza, come genitori ci impegniamo a lasciare un mondo sostenibile per i nostri figli

6

### COERENZA



Facciamo quello che diciamo, ci impegniamo al massimo per capire le esigenze, rispettare i tempi e proporre soluzioni innovative.

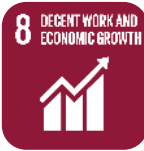











## 6. Indicon come Società Benefit

Indicon da **gennaio 2023** è diventata **Società Benefit** perseguendo volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche più finalità di beneficio comune e per questo motivo si è dotata di un proprio **codice di condotta interno** e ha predisposto **un piano contenente gli obiettivi specifici individuati**, le azioni che intende intraprendere per il perseguimento di questi, le risorse di capitale (economico, umano, sociale, ambientale) che saranno impiegate per il raggiungimento degli obiettivi specifici individuati, gli strumenti volti a verificare l'effettività delle azioni intraprese a favore dei soggetti "beneficiari", gli idonei indicatori che verranno utilizzati per misurare il raggiungimento dei target specifici.

# 7. Obiettivi di Beneficio Comune 2023

Le finalità di beneficio comune attualmente presenti in statuto e frutto del percorso di analisi da parte della Governance e degli Stakeholder sono:

KPI	PROGETTI	GOAL
<b>1.GOVERNANCE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impostare una governance basata sui benefici alle 5 categorie</li> <li>Codice etico, norma ISO</li> <li>Misurare per ogni progetto l'impatto dello stesso sulla società</li> </ul>	
<b>2.WORKERS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percorso assunzione e gestione talenti basato su meritocrazia e retention delle persone (Sistema Welfare..)</li> </ul>	 
<b>3. COMMUNITY</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificazione Parità di genere entro fine 2023</li> <li>Collaborare con Università, associazioni e istituzioni su progetti che portino un avanzamento del sistema di digitalizzazione della sanità</li> <li>Investire per promuovere le arti e le scienze con associazioni no profit</li> <li>Ore volontariato</li> </ul>	 
<b>4. AMBIENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzazione di eventi a impatto ecologico zero</li> <li>Progetto Carbon free- neutralizzazione emissioni, entro set 23</li> <li>Adozione del protocollo ZED (zero emissioni digital)</li> </ul>	  
<b>5.STAKEHOLDER/ CUSTOMER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costruzione di un modello continuo di feedback per identificare bisogni e migliorare il servizio</li> </ul>	 

# Azioni (e risultati) 2023

## KPI raggiunti:



Trasformazione in Società Benefit e Impostata una Governance basata sui benefici delle 5 categorie e con l'elaborazione di un **piano benefit** declinato per ogni categoria, condiviso con tutti i dipendenti.

**Gennaio 2023**  
**Goal: 8, 16**



Implementato il **codice etico**, comprensivo del regolamento di ufficio con particolare attenzione ai benefici delle 5 categorie, condiviso e sottoscritto da tutti i dipendenti di Indicon e pubblicato sul sito web aziendale

**Gennaio 2023**  
**Goal: 8, 16**



Sono stati revisionati e validati tutti i documenti per la gestione della privacy, inclusi i registri delle informative e delle nomine relative ai responsabili del trattamento dei dati, conformi al GDPR.

**Novembre 2023**  
**Goal: 8, 16**

### KPI raggiunti:



#### **ORE DI FORMAZIONE 17,2 ORE medie a persona**

Temi trattati: marketing strategico, ESG, funzionamento del SSN, Excel, contabilità generale, digital marketing, parità di genere

**Gennaio- dicembre 2023**

**Goal: 4, 8**

#### **TALENT MANAGEMENT SCOPE**

Adozione di un percorso di assunzione e gestione dei talenti basato su **meritocrazia e retention.**

**Febbraio 2023 Goal: 8**

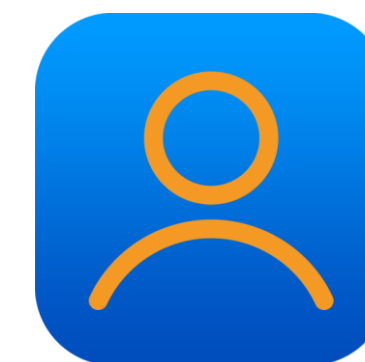


#### **SISTEMA WELFARE**

- **Buoni pasto 8€**
- **Accordi di smart working**
- **Orario flessibile** (no timbrature)
- **Welfare aziendale** (600€ l'anno)
- **Office facilities** (frutta, caffè, acqua, bollitore, microonde e frigorifero a disposizione dei dipendenti)

**Gennaio- dicembre 2023**

**Goal: 8**



#### **DIGITALIZZAZIONE**

Implementazione di **PeopleSmart App** per la gestione delle presenze mensili al fine di rendere più agevole la condivisione delle informazioni.

**Settembre 2023**

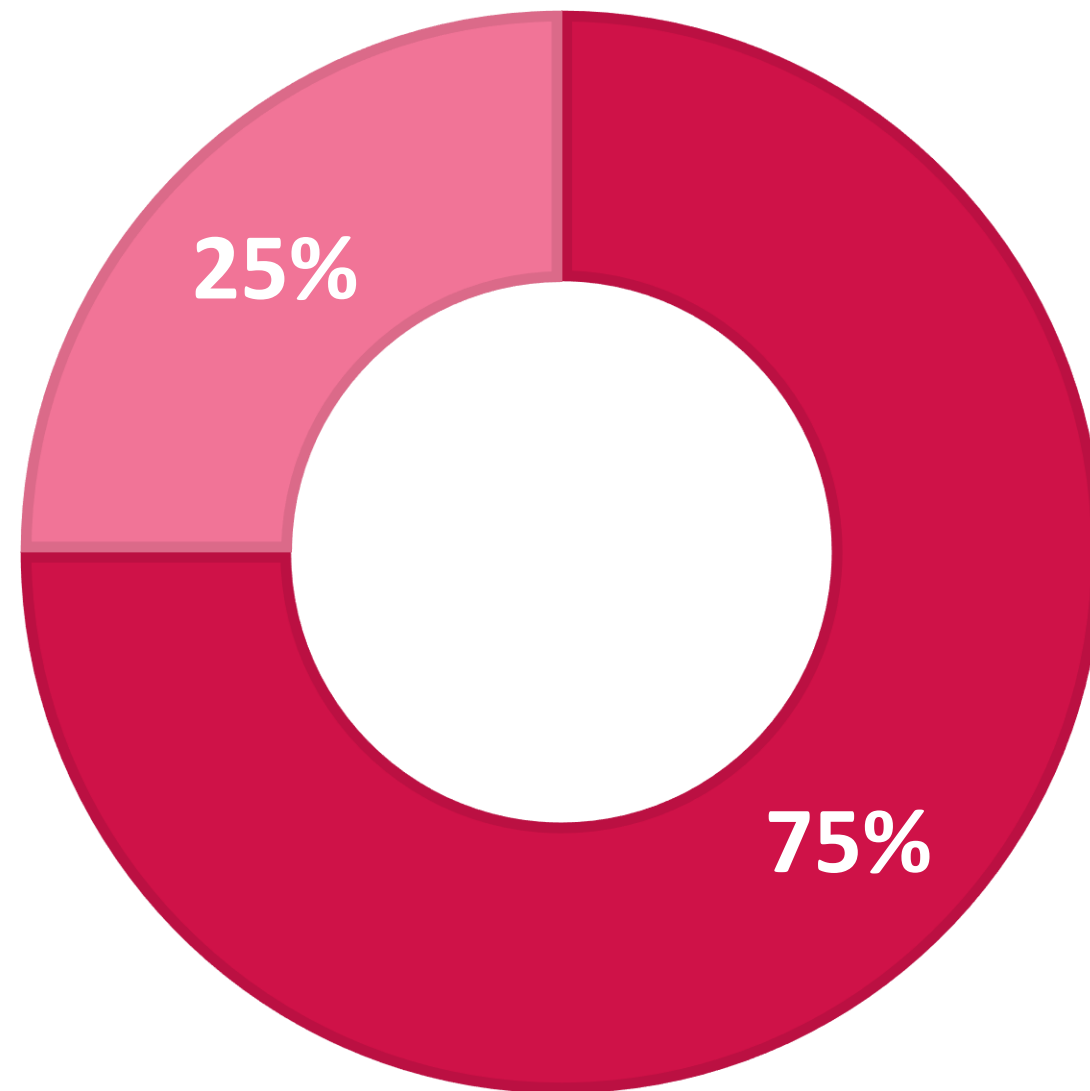
**Goal: 8**

## 2.2.2 Workers

Composizione dei dipendenti

**% GENERE**

■ donne ■ uomini



**+ 3**

Nuove assunzioni a tempo indeterminato

**+ 1**

Dottorato di Ricerca

**35,25**

Età media al 31/12/2023

**1**

**Team Building**  
**Gennaio 2023**

2 giorni a Fonteverde

**1**

**Team Meeting**  
**Dicembre 2023**

Pranzo di Natale Aziendale

**Goal: 8**



### KPI raggiunti:



Adozione del **Protocollo ZED** (*Zero Emission Digital*) per migliorare la carbon footprint del sito internet.

**64%**

**indicon-innovation.tech** è meno inquinante del **64%** delle pagine testate

**0.33**

solo **0.33 g di co2** vengono prodotti ogni volta che qualcuno visita questa pagina web

**Goal: 13, 15**



Analizzata e rendicontata la **Carbon Footprint** relativa all'anno 2022 , cioè l'impronta climatica derivata delle attività dell'organizzazione

**4,436 tCO2eq**

È il totale di CO2 che verrà compensata tramite l'acquisto di carbon credits certificati

**Gennaio – dicembre 2023**

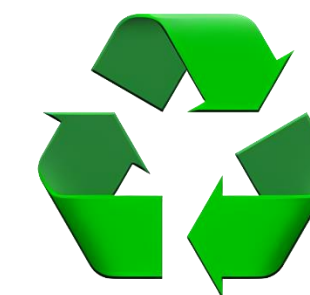
**Goal: 13, 15**



Iniziato il percorso di certificazione per gli **Eventi Sostenibili** secondo la norma **UNI ISO 20121:2013**

**Ottobre 2023**

**Goal: 12, 13, 15**



Acquisto preferenziale di **materiali e attrezzature ecosostenibili**

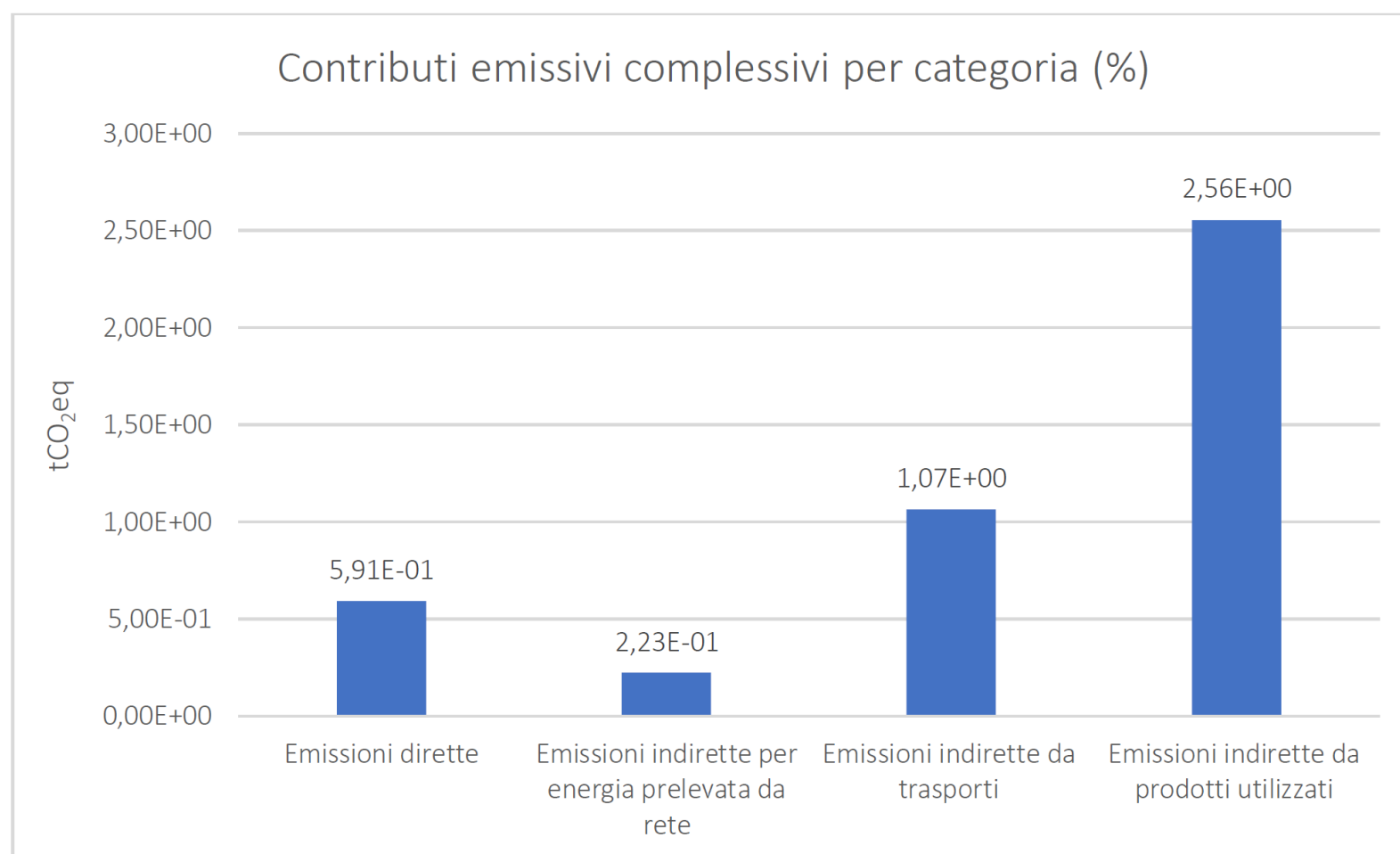
Predisposizione per la **raccolta differenziata** in ufficio

**Goal: 12**

## 8.3.2 Environment – Carbon Footprint 2022

Secondo la norma UNI EN ISO 14064-1:2019, la contabilità inventariale di GHG viene realizzata nell'ambito di 3 diverse aree di emissione:

- emissioni dirette
- emissioni indirette da consumo energetico
- altre emissioni indirette (trasporti e beni acquistati)



### RISULTATI

I risultati della valutazione di Carbon Footprint per la Società oggetto di studio sono di seguito riportati.

Categoria	Categoria di emissione	Contributo emissivo	Unità di misura	Contributo emissivo in termini %
Emissioni dirette	Consumo termico	0,591	tCO <sub>2</sub> eq	13,33%
Emissioni indirette per energia prelevata	Consumo elettrico	0,223		5,02%
Emissioni indirette per trasporti	Trasporto approvvigionamento materiali	0,011		0,24%
	Trasporto rifiuti	0,00005		0,00%
	Trasferite commerciali	0,870		19,60%
	Spostamenti casa - lavoro	0,000		0,00%
	Upstream (energia termica, elettrica)	0,186		4,20%
Emissioni indirette per prodotti utilizzati	Approvvigionamento di materie prime	2,553		57,56%
	Rifiuti smaltiti	0,002		0,05%
<b>TOTALE</b>		<b>4,436</b>		

Tabella 1: Risultati Carbon Footprint relativi alle Società Benefit Indicon per il periodo di riferimento

Obiettivo del presente documento è analizzare e rendicontare la Carbon Footprint (Impronta di Carbonio) generata dalle emissioni di gas climalteranti (GHG – Greenhouse Gases) derivanti dalle attività svolte da Indicon.



### KPI raggiunti:

#### Collaborazione con Università e associazioni in ambito Salute



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO

Con l'**Università degli Studi di Milano** finanziato il Dottorato di Ricerca Industriale "INTERSECTORAL INNOVATION: dottorato Intersettoriale per l'innovazione" **Ottobre 2023**



Collaborazione con il programma di Accelerazione **Seed4Innovation**

**Goal: 17**



Iniziato il percorso di certificazione per gli **la parità di genere** secondo la norma **UNI/PdR 125:2022**

**Settembre 2023 Goal: 5**

#### Investire in attività e progetti di valore sociale

Partecipazione all'iniziativa di Volontariato «**In farmacia per i bambini**» **Fondazione Francesca Rava** Acquisto dei Regali di Natale aziendali dalla Fondazione

**Novembre – dicembre 2023**  
**Goal: 1, 10**



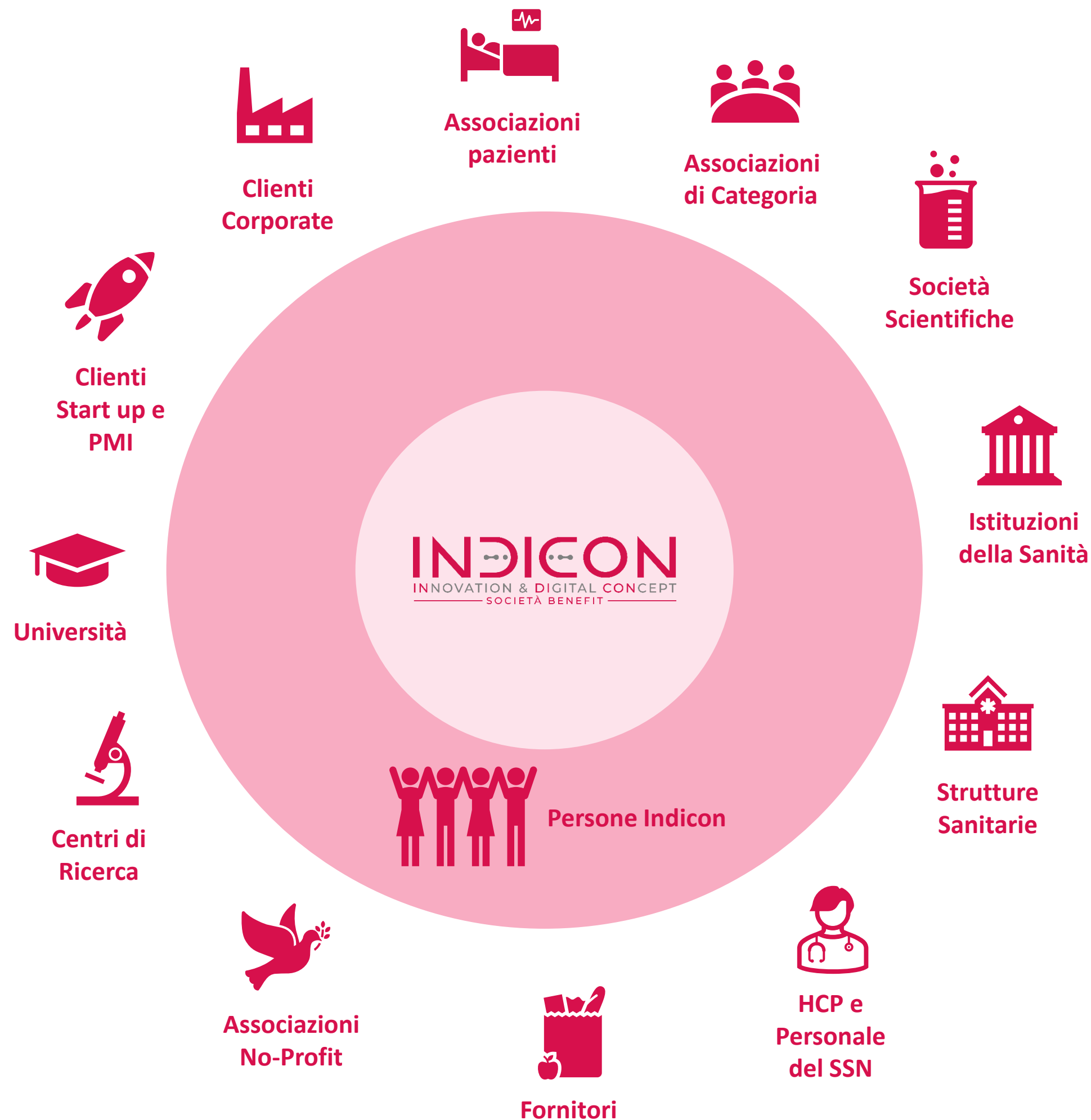
## 8.4.2 Community :Iscrizione e partecipazione alla vita associativa



## 8.5.1 Stakeholders

**Indicon, in qualità di Società Benefit, dimostra il suo impegno nell'incorporare valori sociali e ambientali nella sua missione aziendale attraverso progetti specifici e mirati.**

Nel corso del 2023, tra i progetti avviati e portati avanti, sono stati inclusi obiettivi sociali quali la riduzione del divario digitale, la promozione della consapevolezza sulla salute e sull'alimentazione seguendo l'approccio One Health, e l'integrazione delle tematiche ESG e della parità di genere nelle strategie aziendali.



### KPI raggiunti e progetti:

Costruito di un **modello continuo di feedback** tramite survey per identificare bisogni e migliorare i servizi erogati

**Goal: 17**



**Scientific Journal internazionale**

**Tematica:** Nutrizione

**Obiettivo Sociale:** migliorare la salute e l'alimentazione in ottica «One Health»

**Goal:3, 17**



**Costruzione di una testata editoriale innovativa, indipendente e autofinanziata dedicata all'innovazione in life science.**

**Patto con il lettore - principi alla base:** neutralità, oggettività, trasparenza, approccio costruttivo e con attenzione alla parità di genere

**Costruzione di una sezione ESG:** spazio dedicato ai temi legati alla sostenibilità ambientale, al benessere sociale, alla governance aziendale trasparente e responsabile e parità di genere.

**Giugno 2023 - Goal: 9, 17**



Evento di lancio INNLIFES, 5 giugno 2023, Museo della Scienza e Tecnologia Leonardo Da Vinci, Milano

### Progetti:



#### Osservatorio di Ricerca Indipendente

**Tematica:** Ecosistema Innovazione life science

**Obiettivi Sociali:**

- connettere tutti gli attori dell'ecosistema life science
- favorire e potenziare gli investimenti nelle start-up innovative nel campo delle scienze della vita
- sostenere i nuovi progetti emergenti

**Dicembre 2023 Goal: 9, 17**



#### Osservatorio di Ricerca Indipendente

**Tematica:** Terapie digitali

**Obiettivi Sociali:**

- sensibilizzare le istituzioni e i decisori nel settore sanitario affinché ai pazienti italiani sia garantito un accesso equo e appropriato alle tecnologie sanitarie innovative.
- Riduzione del digital divide nel campo della salute

**Ottobre 2023 - Goal: 3, 17**



Evento di presentazione del Primo DTX Monitoring Report – Camera dei deputati, 21 ottobre 2023

# 9. Valutazione di Impatto

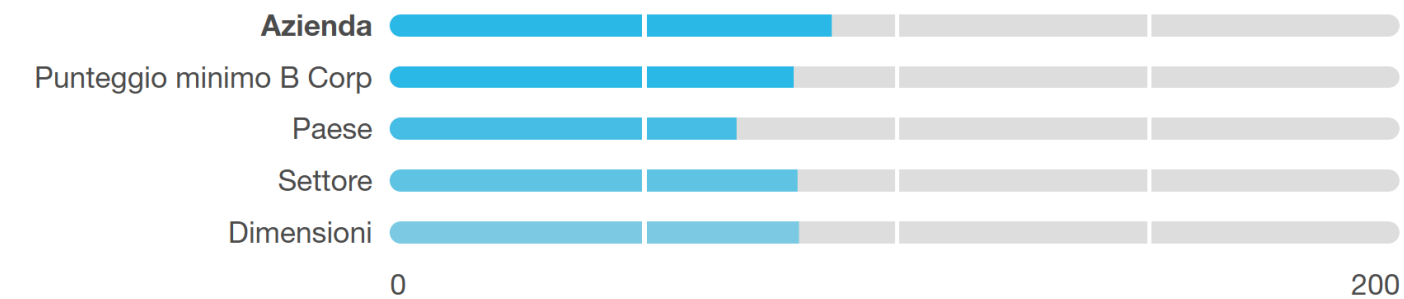
Punteggio complessivo: B Impact Score



Indicon s.r.l.

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2023

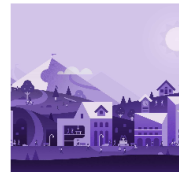
**87.5**



Abbiamo effettuato una prima misurazione dell'impatto della nostra società sulla società e sull'ambiente, utilizzando il **B Impact Assessment (BIA)**, lo strumento di valutazione promosso dalla non profit B Lab

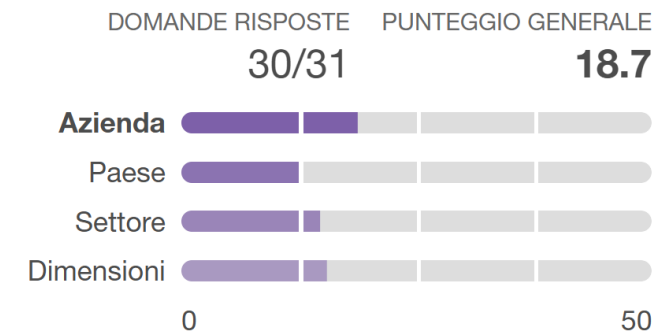
**Come primo assessment abbiamo ottenuto un punteggio complessivo di 87.5**

# 9. Valutazione di Impatto



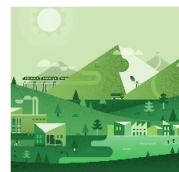
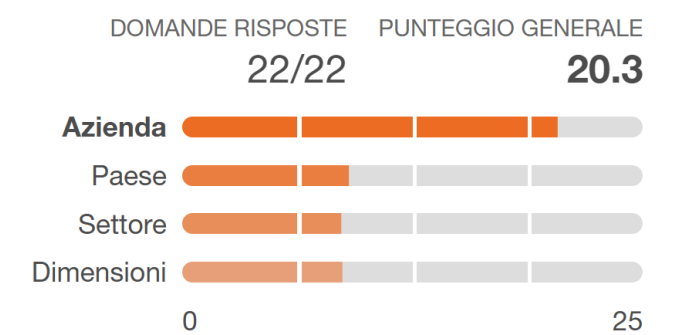
## Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



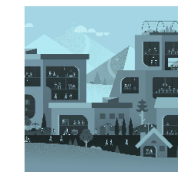
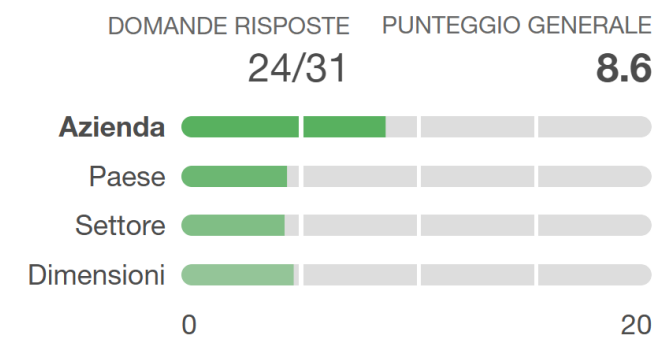
## Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



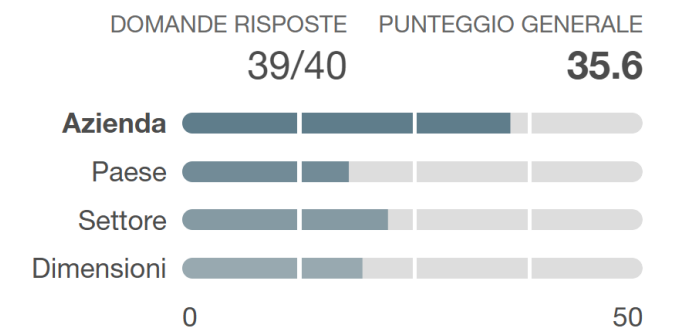
## Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



## Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



## Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

